

Аннотация дисциплины Б.1.2.1 Дисциплина. Введение в инженерную деятельность

Дисциплина "Введение в инженерную деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономическая кибернетика" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. ПГТУ как центр подготовки кадров для региона.
Вехи истории развития университета. Общая характеристика университета и его задачи. Структура университета, филиалы, представительства, подразделения. Образовательная деятельность вуза. Организация научной деятельности вуза: задачи, принципы, направления. Правила внутреннего распорядка университета. Понятие и основные характеристики корпоративной культуры и этики, основные традиции и обычаи вуза.
Экосистема университета.
2. Организация учебного процесса.
Общие требования и основные документы по организации образовательного процесса в вузе. Основные виды занятий. Возрастающая роль самостоятельной работы как способа приобретения знаний и развития студенческих коммуникаций. Система РИТМ, аттестация студентов.
Учебный план по ОПОП «Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе». Состав и важность изучаемых дисциплин. Дисциплины по выбору студентов. Рабочие программы дисциплин. График учебного процесса. Виды учебных занятий, формы промежуточного и итогового контроля. Организация практик. Бюджет времени студентов и его планирование.
Права и обязанности студентов в вузе.
Основные права студентов. Обязанности обучающихся в университете. Правовые основания, условия и порядок отчисления неуспевающего студента. Конфликты в вузе: основные причины возникновения и способы разрешения. Организация и рационализация режима учебного труда студента. Воспитание студента как процесс формирования личности и коллектива.
3. Основы информационной культуры.
Методы поиска и приобретения информации в вузе. Технология работы в библиотеках, работа с каталогами библиотеки, электронный каталог. Значение научной информации. Интернет как источник информации. Интеллектуальная собственность и её законодательная охрана.
Электронная информационно-образовательная среда вуза.
Состав и структура электронной информационно-образовательной среды вуза. Доступ к электронным образовательным ресурсам. Личный кабинет студента. Технология проведения занятий, процедур оценки результатов обучения, взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством электронного обучения.

4. Экономика как наука и способ ведения хозяйственной деятельности.
Тенденции развития экономики и их влияние на подготовку специалистов в области финансов и экономики. Квалификационные характеристики специалиста, востребованного на рынке труда. Национальные проекты и их роль в формировании запросов рынка труда.
5. Требования государственного образовательного стандарта к подготовке специалиста в области информационных систем и технологий.
Область и сферы профессиональной деятельности, задачи и объекты профессиональной деятельности. Требования профессиональных стандартов к подготовке специалистов. Требования стейкхолдеров к подготовке специалистов в области информационных систем и технологий. Системный подход к подготовке специалистов в области информационных систем и технологий.
6. Компетентностная модель выпускника.
Формирование личностных и профессиональных компетенций выпускника. Значимость УК и ОПК в профессиональной подготовке. Профессиональные компетенции, порядок формирования и проверки результатов обучения. Область профессиональной деятельности выпускника. Должностные обязанности, права и ответственность экономистов, специалистов по информационным системам. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, разработанный Институтом труда.
7. Технологии эффективного трудоустройства.
Основы профессиональной деятельности экономиста, специалиста по информационным системам. Специфика профессии и её значение в рыночной экономике. Сферы деятельности будущего специалиста.
Общая характеристика экономиста как профессионала. Направление работы экономиста, специалиста по информационным системам. Требования профессии к индивидуальным и личностным способностям и качествам. Особенности освоения профессии.
8. Теоретические основы профессиональной этики.
Проблемы и задачи профессиональной этики. Основные понятия (долг, честь, достоинство, справедливость, такт и др.) и их применение на практике. Содержание профессиональной этики (кодексы поведения, культурно-гуманистическое назначения данной профессии, социально-философский анализ). Виды профессиональной этики. Теоретический и практический уровни профессиональной этики.
Основы профессиональной нравственности. Специфика и основные понятия профессиональной нравственности. Профессионализм и отношение к труду. Понятие профессиональный долг и служение делу. Свобода и ответственность в профессии.
9. Хозяйственная этика в рыночной экономике.
Основные понятия, задачи и категории хозяйственной этики. Основные экономические и этические концепции и их соотношение. Классические концепции экономики и их соотношение с этикой (А. Смит «Исследование о природе и причине богатства народов», М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»). Русские мыслители о духовно-нравственных аспектах хозяйственной деятельности. С.Н. Булгаков «Философия хозяйства», П.Б. Струве, Н.Ф. Даниельсон, П.Н. Савицкий.
Принципы этической экономики: экономическая, этическая рациональность. Теории предпочтения и ограничения. Этические и экономические теории благ. Этические основы современных концепций благосостояния. Значение этики в современных условиях рыночной экономики (на примере России).
10. Нравственные проблемы и этика ответственности в бизнесе.
Мораль в системе ценностно-нормативного регулирования хозяйственной деятельности. Принципы социальной ответственности, практические пределы. Этические проблемы деловых операций. Этические проблемы конкуренции.

Проблемы доверия в бизнесе. Основные стратегии внедрения моральных предписаний в бизнес (стратегия конкурентной борьбы, стратегия политического порядка и др.). Компоненты деловой репутации организации (финансовые, рыночные, корпоративные, социальные). Анализ социального компонента деловой репутации. Современная концепция корпоративной социальной ответственности. Способы повышения этического уровня организации: профессиональные этические кодексы, комитеты, экспертизы, консультации по этике.

11. Профессиональная этика в контексте этико-прикладного знания.

Служебный этикет.

Нравственные отношения в служебном коллективе. Служебный этикет: Понятие служебного коллектива, его основные профессионально-нравственные характеристики; моральный климат и нравственные взаимоотношения в коллективе. Служебный этикет: сущность и содержание, культура речи, рекомендации по формированию позитивного отношения к людям.

Этика деловых отношений.

Основные формы делового общения: деловые беседа, встреча, совещание, переговоры. Структурная организация и этапы проведения деловых бесед, совещаний, переговоров. Тактика и порядок проведения отдельных этапов. Этические проблемы при проведении деловых бесед, совещаний, переговоров.

Понятия, задачи и основные категории этики деловых отношений. Этика деловых межличностных отношений в рабочей группе. Этика деятельности руководителя.

Деловой этикет.

Этикет делового стиля.

Культура одежды и манеры делового мужчины. Одежда и внешний облик деловой женщины. Визитные карточки. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению.

Деловые приемы.

Этикет проведения торжественных событий на работе. Этикет выбора и вручения подарков. Правила поведения на корпоративных вечеринках.

Деловой этикет пользования современными средствами связи.

Базовые правила телефонного общения. Требования к ведению деловых телефонных переговоров. Правила пользования мобильным телефоном, электронной почтой.

12. Вехи развития современной экономической науки.

История развития современной экономической науки. Этапы развития экономических школ.

13. Современные научные исследования в сфере экономики.

Приоритетные направления развития современной экономической науки. Специфика научных исследований в экономике.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: выездные занятия, задания, информационные, классическая лекция.